

# Handel von Obst bis Werkzeug

**MESSE** Azubis präsentieren Unternehmen und Produkte an der BBS Ammerland

28 Betriebe aus unterschiedlichen Branchen wurden vorgestellt. Für erlebnisorientierten Einkauf und Nachhaltigkeit war besonders viel Platz.

VON CHRISTIAN QUAPP

**ROSTRUP** – Ein Spaziergang ist so eine Einzelhandelsmesse an den Berufsbildenden Schulen Ammerland nicht. An 28 Ständen präsentierten Auszubildende im ersten Lehrjahr in der Aula der Schule jetzt wieder ihre Ausbildungsbetriebe und deren Produktpaletten. Und dabei wurde durchaus genau nachgefragt. Was der Unterschied zwischen Direktsaft und Saft aus Konzentrat ist, diese Frage muss ein Azubi aus einem Lebensmittelmarkt schon beantworten können, wenn einer der Lehrer der Schule zum Interview kommt.

Aber nicht nur der Lebensmittel Einzelhandel war bei dieser Messe dabei, auch Werkzeuge, Schuhe oder Bekleidung waren zu sehen. Um den Verkauf ging es hier natürlich nicht, sondern darum, Unternehmen und Produkte zu präsentieren. Das sahen sich neben den Lehrern auch viele Ausbilder aus den Betrieben und Schüler aus den Vollzeitschulen an der BBS Ammerland an.

Neben denen sollen eigentlich auch Schüler aus den Oberschulen Gelegenheit haben, sich hier über die verschiedenen Branchen und Ausbildungskonzepte im Ammerländer Einzelhandel zu



Von Obst bis Werkzeug: Einzelhandels-Azubis präsentierten an der BBS Ammerland ihre Betriebe.

BILD: CHRISTIAN QUAPP

informieren. „Leider klappte das nicht bei vielen Schulen, weil der Transport nach Rostrop schwierig ist, oder weil die Schulen gerade selbst in Praktikumsphasen sind“, so Lehrer Hans-Joachim Grote, der die Messe seit vielen Jahren gemeinsam mit seinem Kollegen Oliver Weiss organisiert.

Aber auch für die Ausbilder habe die Messe einen Reiz, so

Grote. „Die sehen hier, was die Konkurrenz so macht.“

Zwei Ständen haben die Lehrer besonders viel Platz eingeräumt. An einem werden besondere Konzepte zum erlebnisorientierten Einkauf gezeigt, am anderen geht es um das große Thema Nachhaltigkeit, etwa um die Vermeidung von Plastik bei Lebensmitteln. „Erlebnisorientierung ist für

die stationären Einzelhändler in der Konkurrenz mit dem Online-Handel besonders wichtig“, so Grote.

Beide Stände werden noch einmal aufgebaut, dann auch für die Öffentlichkeit, nämlich am Tag der offenen Tür an der BBS Ammerland am 31. März. Dann werden 50 Jahre berufliche Bildung im Ammerland gefeiert.